

Keijzer Papier pakt prachtig uit

Scoren met de verpakking. Dat is het uitgangspunt van Keijzer Papier uit Wormerveer. Het familiebedrijf maakt daar letterlijk werk van met de productie van een breed scala aan cadeau- en inpakpapier. Er wordt geleverd aan diverse bekende retailers en er is een serie luxe verpakkingspapier dat elk cadeau bij voorbaat doet slagen.

Eerst komt de verpakking, dan de inhoud. Dat gaat op voor veel zaken in het leven, maar geldt vooral voor presentjes. Kim Keijzer: "Mensen vinden het leuk als ze een fraai ingepakt cadeautje krijgen. Dat geeft extra glans aan het geschenk en schept verwachtingen voor de daadwerkelijke inhoud. Wij werken daar graag aan mee met onze uitgebreide collectie verpakkingspapier."

Scoren met de verpakking

Een fraai ingepakt cadeau zorgt voor enthousiaste reacties. Het spreekt voor zich dat de verpakking dan wel moet passen bij het pakje. Niet voor niets worden producten als parfums en sieraden verpakt in luxe cadeaupapier, terwijl bij gebruiksvoorwerpen een eenvoudige verpakking volstaat. Daarnaast moet een verpakking nog aan een aantal voorwaarden voldoen, zoals kleur en kwaliteit. Idealiter ondersteunt de verpakking niet alleen het product, maar maakt het ook duidelijk waar de aankoop is gedaan. En hoewel verpakkingsmateriaal meestal snel wordt weggegooid, moet het wel aan bepaalde eisen voldoen. Keijzer papier in Wormerveer is als geen ander thuis in de wereld van cadeau- en inpakpapier. Zij ontwerpen, ontwikkelen en bedrukken geschenkpapier in de meest gangbare maten. Er is een enorme keuze uit rollen, vellen, zakjes voor cadeautjes of flessen, tassen, zakken, vloeiend papier en reclamepapier voor raamdecoratie in elk gewenst motief. Om aan de stijgende vraag te voldoen, is zeer recent een ultramoderne drukpers aangeschaft.



Rolls Royce onder de persen

Er is lang nagedacht over de aanschaf van nieuwe apparatuur. Maar op enig moment viel het besluit dat de bestaande diepdruckmachine na dertig jaar trouwe dienst vervangen moest worden. Op basis van de eisen en de toekomstvisie van het bedrijf, viel de keus op een moderne zeskleurendrukmaschine van de firma Windmöller & Hölscher, de Rolls Royce onder de drukmachines. Het gaat om een state of the art-pers van degelijke Duitse kwaliteit, gebouwd volgens de specificaties van de firma Keijzer en optimaal afgestemd op hun productieproces. Met een snelheid van 250 meter per minuut bedrukken zes drukunits rollen papier van maximaal 120 centimeter breed. De overname van de inkt op het papier wordt via Electro Static Assistance (ESA) ondersteund, wat een prachtige bedrukking oplevert. Dankzij gerichte verwarming met behulp van aardgas droogt de inkt snel. Met deze nieuwe drukmaschine is het bedrijf klaar voor de toekomst. Er was echter een probleem: de gewenste machine kon niet worden geplaatst in het huidige pand. Dus werd besloten tot de bouw van een compleet nieuwe hal.

Aangenaam verrast door ontwerp

Voor het ontwerp van de nieuwbouw werd architect Harry van Wilsem aangetrokken. Samen met René Cabri vormt hij het jonge bureau Van Wilsem & Cabri voor architectuur en management in Limmen. De eisen waren duidelijk: ontwerp een hal die aansluit op de bestaande bouw en houd rekening met de specifieke eisen die een drukkerij stelt. Ook moest er ruimte zijn voor een eventuele uitbreiding. Die uitgangspunten leidden tot een voorstel voor een 7.5 meter hoge hal met een oppervlakte van bijna 1000 vierkante meter. De eerste schetsen voor de uitbreiding stonden in het voorjaar van 2011 op papier. Daarna volgde een definitief ontwerp met onder meer een buitenmuur voorzien van een zeer opvallende kleurenpatroon, geïnspireerd op een goedlopend dessin uit de collectie van Keijzer Papier. De plaatselijke welstandscommissie knipperde, naar verluidt, enkele malen met de ogen toen ze de plannen zagen. Maar men was 'aangenaam verrast' door het kleurrijke ontwerp. Keijzer: "De kleuren passen perfect bij de uitstraling van het bedrijf, zeker als ze 's avonds zijn uitgelicht. Het is alleen jammer dat de muur niet aan de straatzijde van ons pand staat. Deze prachtige blikvanger van ruim zeven meter hoog en veertig meter lang geeft precies aan waar we voor staan. Het is kleurrijk en



opvallend, maar toch gedekt en beschaafd. Het accentueert het pand, is een statement richting omgeving en straalt uit wat er binnen gebeurt. Kortom: een prachtig resultaat dat ons imago optimaal onderschrijft."

Snelle bouw

Nadat de ontwerpen waren goedgekeurd, konden de voorbereidingen op de bouw beginnen. Direct na de bouwvakantie werd het terrein bouwrijp gemaakt en gingen de eerste heipalen de grond in. Uiteindelijk was half oktober het nieuwe onderkomen gereed, inclusief enkele aanpassingen in de bestaande bouw voor een betere logistieke routing. "De bouw is snel gegaan", aldus Jan Boorsma van Friso Bouw uit Almere. "De hal is een lichte, open, rechthoekige constructie voorzien van rood gespoten stalen dragers. Het dak van wit PVC in combinatie met een goede isolatie zorgen voor een verminderde warmtelast. Het Pluvia afwateringssysteem voert het regenwater af via leidingen die zichtbaar zijn aan de binnenzijde van het pand. Het licht valt binnen via ramen en dakramen op het noorden. Dat zorgt voor een natuurlijke lichtinval die weinig invloed heeft op het beoordelen van de drukkwaliteit." Na oplevering werd de nieuwe pers geplaatst. Daar stond zes weken voor, maar binnen drie weken was die klus geklaard.

Feestelijke opening

Hoewel de verschillende fasen voor het ontwerp, toestemming, bouw en installatie van de drukmaschine nagenoeg probleemloos in elkaar overliepen, was er begin dit jaar toch nog een klein probleem. De nieuwe pers maakt gebruik van gaswarmte om het bedrukte papier snel en efficiënt te drogen. Daarvoor moest een speciale gasleiding worden aangelegd. Uitgerkend in de periode dat die leiding zou worden

ingegraven, brak een strenge vorstperiode aan die uiteindelijk drie weken zou duren. Om die reden lag het werk dus stil. Dat was even slikken, vooral omdat de eerste drukproeven al waren gepland. Toen de vorst uit de grond was, ging het snel. Nadat de gasleidingen waren aangebracht, werden begin maart de eerste drukproeven uitgevoerd. Dat ging op rolletjes. Sindsdien is de nieuwe pers volop in gebruik. Vervolgens maken ze zich in Wormerveer op voor de traditionele drukte die half september begint en tot in december doorloopt. Allemaal ter voorbereiding op de weken dat er veel cadeautjes gekocht worden. Immers, met een passende verpakking pak je altijd prachtig uit!

Keijzer Papier BV
Industrieweg 57
1521 NE Wormerveer
Postbus 150
1520 AD Wormerveer
T 075 - 628 14 63
F 075 - 628 07 10
info@keijzerpapier.nl
www.keijzerpapier.nl

Van Wilsem & Cabri
Architectuur en Management BNA
Rijksweg 102
1906 BK Limmen
T 072 - 502 40 52
info@vwenca.nl
www.vwenca.nl

Aannemingsmaatschappij Friso bv
Vestiging Almere
Postbus 50030
1305 AA Almere
T 036 - 523 08 00
F 036 - 534 91 68
info@frisobouwgroep.nl
www.frisobouwgroep.nl